

Nagatoro town

長瀬町観光振興計画 (中間見直し)



— 長瀬ステイ —

なが〜く
ゆったり
ながとろ

令和2年3月
長瀬町

長瀬町観光振興計画中間見直しの趣旨

長瀬町観光振興計画は、それまでの町の観光施策の成果や課題を踏まえ、交流人口や定住人口の拡大だけでなく、関係人口を増やすための視点も取り入れながら、長瀬町の観光振興の方向性を明確にして施策を展開するため、令和11年度を目標とする10年間の計画として、令和2年3月に策定しました。

令和6年度には、中間見直しの時期を迎えました。

この間、令和2年に発生した新型コロナウイルス感染症の拡大によって、我が国の観光は大きな痛手を被ることとなりました。

埼玉県観光入込客数統計調査結果によれば、長瀬町の観光入込客数も令和4年まで大きく落ち込みました。

一方、こうした状況ではあったものの、町では、長瀬町観光振興計画に基づき、様々な事業を実施してきました。

今回の中間見直しでは、これまで実施してきた事業の評価・検証を行い、目標指標の時点修正、事業の継続または廃止判断を行いました。

今後も、「長瀬ステイなが〜く、ゆったり、ながとろ」を計画のコンセプトとして、豊かな自然や貴重な地域資源を活かしながら、観光客の皆様を始め来訪者の方に御満足いただけるよう、観光振興施策に取り組んでまいります。

1 目標指標の設定

本計画で掲げる「長瀬町が目指す姿」の実現にむけて、町の魅力をこれまで以上に磨き上げ、基盤産業としての観光業の発展及び町内外のファンの心と暮らしを豊かにする観光体験の提供を目指し、以下の成果指標の修正を行います。

指標	基準値 (平成30年)	目標値 (令和11年)	<u>修正基準値</u> (令和5年)	<u>修正目標値</u> (令和11年)
観光入込客数	298.9万人	377万人	<u>305.7万人</u>	<u>335万人</u>
日帰り1人あたり 観光消費額	3,644円	5,600円	<u>3,644円</u>	<u>4,600円</u>
宿泊1人あたり 観光消費額	13,809円	21,000円	<u>13,809円</u>	<u>17,000円</u>

【目標値設定の根拠】

・観光入込客数

計画策定当初は、平成30年入込客数を基準値とし、目標値を設定しておりましたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、入込客数や各施設等の利用者数等の数値は軒並み減少していたため、目標達成が困難となっておりました。

しかし、新型コロナウイルス感染症が5類感染症へ位置づけられ、コロナ禍の観光を取り巻く環境の変化がみられ、計画策定当初の基準値である平成30年入込客数まで回復した令和5年度入込客数を新たな基準値とし、計画推進の事業効果を加味して毎年概ね50,000人の増加を目指します。

・日帰り及び宿泊1人あたり観光消費額

第3期埼玉県観光づくり基本計画における観光客1人あたり観光消費額（県外からの宿泊客及び日帰り客）の目標設定の根拠に基づき、当計画では令和5年に計画策定当初基準値まで回復したとみなし、計画推進の事業効果を加味して新たな基準年から令和11年まで毎年前年比概ね4%ずつの増加を目指します。

アクションプラン 重点施策 進捗・評価シート

		進捗状況	実施内容	評価（継続・廃止）
（1）季節や自然、歴史・文化を感じる滞在交流型ツーリズムの創出				
①	体験型観光コンテンツの開発	町にて実施	マードーミステリーツアー企画・開催、 観光QRガイドマップ作成・公開	継続 (財源確保を検討)
②	インバウンド向けコンテンツづくり	町、観光協会にて実施	英語版観光パンフレット作成・配布	継続
③	関係人口づくり	町、観光協会にて実施	-	一部継続、一部廃止
	■関係人口創出プロジェクト	町、観光協会にて実施	長瀬ボランティアツアー「竹林整備と竹明かり制作」協力、 西武鉄道環境活動・地域貢献活動プロジェクト受入	継続 (関係機関と協力し継続を検討)
	■長瀬たまりBAR	未実施	-	廃止
（2）情報発信やインバウンド観光を見据えた担い手の発掘・育成				
①	観光ガイドの研修	観光協会にて実施	長瀬観光ガイド育成	継続
（3）長瀬ならではの食・特産品の開発				
①	長瀬ダイニング	未実施	-	廃止
②	長瀬グルメフェア	事業者にて実施	えきde春マルシェin長瀬、秋の秩父地酒フェア	継続 (協力体制を強化を検討)
③	特産品・土産品の開発	未実施	-	廃止
（4）国内外に向けたプロモーション				
①	インバウンド・プロモーション	未実施	-	継続 (関係機関と協力し継続を検討)
②	長瀬といえばコレというプロモーション	未実施	-	継続
③	四季のプロモーション	観光協会にて実施	各季節に合わせたパンフレット制作・配布、 HP・SNS・メディア等でのPR	継続
④	最新技術を活用したプロモーション	町にて実施	デジタル掛け軸（光の長瀬）	廃止
⑤	国内のターゲットを招くモニターツアー	未実施	-	廃止
（5）観光基盤の整備				
①	安全で快適な観光地づくり	町にて実施	御成橋修繕、歩道上の看板撤去、観光トイレ修繕	継続
②	観光資源のブラッシュアップと活用	町、観光協会にて実施	岩畳リフレッシュ大作戦、	継続
③	インバウンド受け入れ環境の整備	町、観光協会にて実施	観光トイレ修繕（洋式化）、公衆トイレ清掃業務委託	継続