

## 地域再生計画

### 1 地域再生計画の名称

長瀬町まち・ひと・しごと創生推進計画

### 2 地域再生計画の作成主体の名称

埼玉県秩父郡長瀬町

### 3 地域再生計画の区域

埼玉県秩父郡長瀬町の全域

### 4 地域再生計画の目標

本町の人口は昭和63年の9,138人をピークに減少しており、令和2年には6,807人まで落ち込んでいる。国立社会保障・人口問題研究所による推計では、令和27年には、総人口が3,953人となる見込みである。

年齢3区分別の人口推移をみると、平成29年以降、年少人口（14歳以下）及び生産年齢人口（15～64歳）が減少する一方、老年人口（65歳以上）が増加し、少子高齢化が進んでいる。年少人口は平成29年には730人だったものが令和3年には620人まで減少し、生産年齢についても同期間において、3,945人から3,503人まで減少している。一方で、老年人口は同期間において、2,601人から2,655人へ増加しており、令和3年の高齢化率は39.2%になっている。今後も高齢化率はさらに増加すると見込まれ、国立社会保障・人口問題研究所の推計によると令和27年には48.5%になると予測している。

自然動態をみると、令和2年には、出生者数（24人）から死亡者数（106人）を差し引いた自然増減が82人の自然減となっており、平成28年から令和2年までの5年間で471の自然減となっている。合計特殊出生率は令和2年では1.09、平成28年から令和2年の平均は0.866で、全国平均はもとより近隣自治体と比較しても低く、令和元年度には年間出生数が14人と過去最低の記録を更新した。

社会動態をみると、令和2年には、転入数（208人）から転出数（262人）を差

し引いた社会増減が 54 人の社会減となっており、平成 28 年から令和 2 年までの 5 年間で 136 人の社会減となっている。

今後も人口減少や少子高齢化が進むことで、地域における担い手不足やそれに伴う地域産業の衰退、さらには地域コミュニティの衰退など、町民の生活へ様々な影響が懸念される。

これらの現状と課題を踏まえて、人口減少、少子高齢化に対応した地域拠点を整備し、持続可能なまちづくりを実現するため、本計画期間中、次の事項を基本方針に掲げ、観光客だけではない新しい人の流れを創り、人口減少に歯止めをかける。

- ・基本方針 1 観光産業を軸としての地域の雇用の創出
- ・基本方針 2 新しい人の流れを創りだす定住・交流の活性化
- ・基本方針 3 「長瀬で出会い、長瀬で育てる」若年層への支援
- ・基本方針 4 町民の幸せな生活を支えるコミュニティの創造

#### 【数値目標】

| 5-2の<br>①に掲げ<br>る事業 | K P I   | 現状値<br>(計画開始時点) | 目標値<br>(令和6年度) | 達成に寄与する<br>地方版総合戦略<br>の基本目標 |
|---------------------|---|-----------------|----------------|-----------------------------|
| ア                   | 観光入込客数  | 1,865,280人      | 2,546,000人     | 基本方針 1                      |
| イ                   | 事業展開による移住世帯数（<br>累計）  | 44世帯            | 77世帯           | 基本方針 2                      |
| ウ                   | 長瀬町への定住希望割合（39<br>歳以下）（町民アンケート：<br>「住み続ける予定」と「でき<br>れば住み続けたい」の合計割<br>合） | 45.9%           | 48.3%          | 基本方針 3                      |
| エ                   | 住みよさ意識（全体）（町民<br>アンケート：「住みよい」と<br>「どちらかといえば住みよ<br>い」の合計割合）              | 45.9%           | 48.3%          | 基本方針 4                      |

## 5 地域再生を図るために行う事業

### 5-1 全体の概要

5-2のとおり。

### 5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

○ まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【A2007】

#### ① 事業の名称

長瀬町まち・ひと・しごと創生推進事業

- ア 観光産業を軸としての地域の雇用の創出事業
- イ 新しい人の流れを創りだす定住・交流の活性化事業
- ウ 「長瀬で出会い、長瀬で育てる」若年層への支援事業
- エ 町民の幸せな生活を支えるコミュニティの創造事業

#### ② 事業の内容

ア 観光産業を軸としての地域の雇用の創出事業

町の知名度を向上させ、通年型の観光を実現するためのまちづくりを推進する。また、町の自然や観光資源の情報発信を充実するため、町民自らが本町の魅力を体験し実感できる取組を進める。

##### 【具体的な事業】

- ・新たな滞在コンテンツの創造
- ・長瀬ブランド（特産品）の創造
- ・アウトドアのまちづくり事業の推進 等

イ 新しい人の流れを創りだす定住・交流の活性化事業

関係人口（長瀬ファン）を増やすとともに、観光の町としてだけでなく「住む町」としてのイメージづくりを行い、定住のための支援を行う。

##### 【具体的な事業】

- ・空き家の活用
- ・町内企業等への就職支援
- ・荒川流域の都市交流の推進 等

ウ 「長瀬で出会い、長瀬で育てる」若年層への支援事業

結婚・妊娠・出産・子育てにおいて切れ目のない支援を行うために、情報提供や相談事業を進めるとともに、経済的な負担を図る。

また、学校教育等において、町の特性を生かした教育内容の充実、生徒の学力向上等を図り、望ましい学校教育を実現する。

**【具体的な事業】**

- ・婚活イベント事業の促進
- ・多世代ふれ愛ベース長瀬事業（子育て支援事業等）の推進
- ・学校の適正規模・適正配置の推進 等

**エ 町民の幸せな生活を支えるコミュニティの創造事業**

町民等の交流を活性化させ新たな交流・学習の場の機会を創設し、また暮らしの利便性や安心感を高め、町内外の誰もが町に愛着を持てるまちづくりを推進する。

**【具体的な事業】**

- ・高齢者等の移動手段の確保
- ・生活関連道路の整備
- ・地域の交流場所・機会の充実
- ・デジタル化に対応した機器・ソフト等の導入
- ・名勝及び天然記念物指定 100 周年記念事業 等

※なお、詳細は第 2 期長瀬町まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。

**③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））**

4 の【数値目標】に同じ。

**④ 寄附の金額の目安**

600,000 千円（2022 年度～2024 年度累計）

**⑤ 事業の評価の方法（PDCA サイクル）**

毎年度 2 月～3 月頃に外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を決定する。検証後速やかに本町公式 WEB サイト上で公表する。

**⑥ 事業実施期間**

地域再生計画の認定の日から 2025 年 3 月 31 日まで

## 6 計画期間

地域再生計画の認定の日から 2025 年 3 月 31 日まで