

長瀬町まち・ひと・しごと創生総合戦略事業実施報告一覧

29年度 事業名	担当課	事業費	事業の概要	事業効果	判断理由
基本方針1 観光産業を軸とした地域の雇用の創出		数値目標値 (H31年)	観光入込客数 250万人 町内就労者割合 45.0%		平成29年実績 : 311万人
1-1 観光資源の魅力向上					
①周遊コンテンツの充実		KPI (重要業績評価指標)	新たに開発した観光ルート 3件		平成29年度末実績 : 0件
登山・ハイキングコンテンツの充実	産観	64	ハイキングアプリの整備		
②農業振興及び6次産業、地域ブランドの創出		KPI (重要業績評価指標)	新規就農事業者数 3事業者 「長瀬ブランド」開発商品数 1件		平成29年度末実績 : 1事業者 1件
農業及び6次産業における「長瀬ブランド」の創出	産観	0	地域全体を観光化するための方策として、長瀬町の独自性を出した特産品を開発することで、地域経済の活性化を図るとともに、農業の6次産業化の推進や農家レストラン等の開設に伴う行政からのサポートの充実を図る。	地方創生に効果があった	平成28年度特産品となり得る商品を開発することで農業6次産業化を実現できた(商品名:ながとろ紅茶)
農業振興の充実	産観	0	新たな農業の担い手(企業を含む)を確保し、農地の荒廃化の防止と耕作面積を増やすことで、蕎麦、果樹、景観作物の栽培を推進し、遊休農地を解消し、雇用の創出と地域農業及び地域振興の活性化を図る。	地方創生に効果がなかった	新規就農者がいなかった
③新たな観光資源の開発		KPI (重要業績評価指標)	観光入込客数 250万人(再掲)		平成29年実績 : 311万人(再掲)
花・樹木の新たな名所の開発	産観	0	平成29年度に蓬萊島公園内にヤマツツジを植樹して整備を行ったが、新たな場所に植樹や植栽を行い景観の向上を図る	地方創生に効果がなかった	平成29年度事業で蓬萊島にヤマツツジを植栽したが、新たな事業として平成30年度から候補地の選定も含めて事業実施を行うため。
長瀬駅周辺の地域のライトアップ	産観	0	来訪者の落ち込み冬季において、長瀬駅周辺地域のイルミネーションや岩畳へのプロジェクションマッピングなどを実施し、観光客の流入促進を図る。	地方創生に効果がなかった	他地域で大規模なライトアップが行われている中、実施に当たり協賛する事業者もなく、町単独の財源で実施することはリスクが大きい。また、ライトアップによる集客を行ったところで、経済効果も見込めない。
蓬萊島公園の整備	産観	721	平成27年度に整備を行った蓬萊島公園の維持管理を行う。また、蓬萊島公園内に植樹や植栽を行い景観の向上を図る。	地方創生に効果があった	新たな観光資源として活用できるよう整備しており、着々と認知されはじめているため
1-2 観光振興のための基盤づくり					
①基盤整備		KPI (重要業績評価指標)	マーケティングに基づいた着地型の旅行商品の開発数 1件		平成29年度末実績 : 0件
観光マーケティングの実施	産観	0	学校遠足等の誘致促進	地方創生に効果がなかった	効果が現れるのに時間を要す内容であるため、現時点で判断できない
町内のWi-Fi環境の拡充	産観	0	外国人観光客向けに整備しているWi-Fi環境の充実を図る		
②PR及び推進体制の整備		KPI (重要業績評価指標)	「宝」にちなんだコンテンツの開発数 5件		平成29年度末実績 0件
「宝」を町のイメージにしたプロモーションの展開	企財	-	「宝登山」や「多宝寺」など「宝」という言葉にゆかりがあることを活かし、縁起が良く、何かワクワクするような「『宝の町』長瀬としてPRする。	地方創生に効果がなかった	「宝」にちなんだプロモーションを展開することが出来なかった。
観光広域連携の推進	産観	-	おもてなし観光公社及び花園IC連携協議会等との連携推進	地方創生に効果があった	広域連携事業として行ったインバウンド対策により外国人観光客のリアクションが良いため
1-3 雇用の場の確保					
		KPI (重要業績評価指標)	(仮称)女子人材登録センター登録者数20人 優遇措置を利用した新規事業者数 2件		平成29年度末実績 : 0人 0件
(仮称)女子人材登録センターの設置	産観	0	女性を対象とした人材登録センターの設置や町内企業の採用活動の宣伝及び採用活動の補助等を行い雇用促進を図る。		
新規事業者の誘致に伴う優遇措置の構築(企業支援)	産観	0	新規企業を対象とした条例等による企業支援を行う。既存の事業の規模や事業拡大に対する支援を行う。		
町内企業の採用活動の宣伝	産観	0	町内企業の採用活動について支援を行う	地方創生に効果があった	長瀬就職面接会を開催し、町内企業16社、求職者72名のマッチング機会の創出ができた
基本方針2 新しい人の流れを創りだす定住・交流の活性化		数値目標(平成31年)	社会動態△99人→△50人		平成26年実績 : △17人
2-1 人の流れを生み出すための仕組みづくり					
		KPI (重要業績評価指標)	交流都市提携数 2自治体		平成29年度末実績 : 0自治体
都市交流の開催	企財	0	国内の自治体と幅広い交流を築き、交流を深め、新たな施策の構築につなげるとともに、長瀬町の魅力と活力を高め豊かな町民生活の実現を図る。	地方創生に効果があった	荒川区主催の「幸せリーグ」に参加し、多くの自治体と研究する機会ができた。 この研修している自治体と連携できるか検討する。
大学との連携	企財	0	岩畳をはじめとした地質環境や観光産業など長瀬町の特色を活かしたフィールドワークなど大学の研究機関との連携を促進します。	地方創生に効果があった	四季を通じて実施した調査において、ある程度の調査サンプルが確保できた。 ものづくり大学と連携し、公共交通網計画策定にむけ住民アンケートを実施した。
2-2 UJIターンの推進					
①宅地整備・移住促進にむけたPR		KPI (重要業績評価指標)	事業展開による移住世帯件数 10件		平成29年度末実績 : 21件
空き家調査の実施	町民	5	長瀬町空家対策等の協議会において空家の調査を行い、特定空家に認定された場合には所有者へ勧告を行うなどして適正管理を促すとともに、ちちぶ空き家バンク等への登録を推進する。	地方創生に非常に効果的であった	29年度会議実施回数 4回 町内空家等の把握数 118軒
空き家バンク事業の推進	産観	0	空き家解消に携わる他課と協力し、居住可能な空き家所有者に対して空き家バンクの案内を実施する。	地方創生に効果があった	固定資産税の納税通知書の発送時に空き家バンク登録に関する案内を同封し空き家の登録を促進した。 空き家解消に携わる他課と協力し、居住可能な空き家所有者に対して空き家バンクの案内を実施した。
若者定住促進宅地分譲事業の推進	企財	0	定住人口減少の抑制を図るため、利用計画のない町有地を整備し、若者世代や子育て世代へ宅地分譲を行う。	地方創生に効果がなかった	町有地売却の計画を進めている段階のため、売却が完了するまで効果があったとは言えない。
定住促進PR冊子、HPの作成	企財	0	移住定住の促進を図るため、定住促進に特化したPR冊子やHPを作成する。	地方創生に効果があった	移住定住ツアー時に、本冊子を配布し有効に活用することができた。
空き家情報などの提供	産観	0	空き家解消に携わる他課と協力し、居住可能な空き家所有者に対して空き家バンクの案内を実施する。		
②経済的支援の充実		KPI (重要業績評価指標)	住宅ローン提携数 2件		平成29年度実績 : 2件
長瀬町の定住促進に向けた住宅ローン提携	企財	0	埼玉りそな銀行と住宅金融機構と協定締結	地方創生に効果があった	若者定住者が住宅取得時の経済的負担の軽減に繋がる

長瀬町まち・ひと・しごと創生総合戦略事業実施報告一覧

29年度 事業名	担当課	事業費	事業の概要	事業効果	判断理由
定住促進事業住宅取得奨励補助事業の推進	企財	13,200	長瀬町の人口減少を抑制し、定住の促進と地域の活性化を図るため、新たに住宅の取得を行う新婚世帯・子育て世帯及び新規転入者に対し、住宅取得に要した経費の一部を予算の範囲内で補助する。	地方創生に相当効果があった	長瀬町の人口減少問題抑制に寄与している。 補助金支払い件数 21件（新築14件・中古7件） 内訳 町外転入者 11件 28人（大人20名 子ども8人） 町内転居者 10件 35人（大人21名 子ども14人）
住宅リフォーム等資金助成事業の推進	産親	650	町内に住所を有する者が自己用住宅のリフォーム工事を行った場合に、その経費の一部を助成することにより、住宅改善の促進を図るとともに、町民生活の向上及び町内小規模事業者の振興を図ることを目的とする。 町民が町内業者に依頼して自己用住宅のリフォーム工事を行った場合、町が経費の一部を助成する。	地方創生に効果があった	指標数を超える住宅リフォーム等資金助成事業の申請があり、住宅改善の促進及び町内事業者の振興が図れた。
基本方針3 「長瀬で出会い、長瀬で育てる」若年層への支援 数値目標（平成31年） 合計特殊出生率 1.40 平成29年度実績 : 1.07					
3-1 結婚に向けた支援 KPI（重要業績評価指標） 特色を活かした婚活コンテンツ数6件 平成29年末実績 : 3					
婚活イベントの推進	健福	648	長瀬町の観光資源を活かした婚活イベントの実施（事業主体は社会福祉協議会）	地方創生に効果があった	カップルが複数（1回目6組 2回目12組 3回目8組）できるなどの効果が見られる。
3-2 妊娠・出産・子育てに関する支援 KPI（重要業績評価指標） 複合的子育て支援拠点の整備及び運営組織の確立 平成29年度末実績 : 拠点整備済					
母子保健事業の推進	健福	6,935	妊婦健診への助成、両親学級、妊産婦・新生児訪問、離乳食実習・訪問、乳幼児検診、ひよこ倶楽部・すくすく相談、おひさま教室、未熟児養育医療費、不妊不育治療支援事業等	地方創生に効果があった	母子への事業は、一定の効果があると考えられる
子育て応援事業の推進	健福	0	子育てをする保護者に対して紙おむつ。粉ミルクの給付を行う	未実施	事業を実施していないため効果測定はできない。
子育て支援金の充実	健福	800	健全な出産、養育及び子育て家庭の経済的負担を軽減するため、子どもの出生時に支援金を支給する		
子育て相談事業の推進	健福	1,400	子育て中の母親へ保健師、子育て支援員、子育てコンシェルジュの訪問活動・相談活動を実施し幼稚園・保育園・小中学校の職員に臨床心理士による専門相談を行う	地方創生に効果があった	相談内容によって、幼稚園、保育園、小中学校との連携を図り、児童福祉行政が円滑に進んだ。
子ども医療費・ひとり親家庭等医療費の支給事業の推進	町民	2,749	すべての子育て世帯の負担軽減による生活安定に向け、子ども医療費やひとり親家庭等医療費の助成を行う	地方創生に効果があった	こどものかかりつけの多い、寄居町・深谷市における窓口払い負担軽減のため深谷市医師会と協定を締結し継続していく。窓口での支払い廃止エリアを深谷市・寄居町まで拡大した
3-3 教育・進学に関する支援 KPI（重要業績評価指標） 長瀬町学力塾生徒数 30人 平成29年度末実績 : 未実施					
中学生学力アップ事業	教委	0	中学3年生を対象に、高校入学を目指した基礎的な知識・技能等の定着を図る学習支援を行う。 塾講師を迎え、数学と英語の学習を中心とし、土曜日の午後2時間程度実施する。（8～2月計20回）		
基本方針4 町民の幸せな生活を支えるコミュニティの創造 数値目標 居住意向（若年層） 50.0% 平成29年度末実績 : アンケート実施					
4-1 災害に強い KPI（重要業績評価指標） 地域の防災拠点の整備 1か所 平成29年度末実績 : 0か所					
地域の防災拠点の整備	総務	47,565	町民の地域活動の場の機能を備えた地域防災拠点を整備する。		長瀬地区公園の整備
4-2 インフラ・生活環境の整備 KPI（重要業績評価指標） 町道舗装率 43.0% 平成29年度末実績 : 40.9%					
道路環境の整備	建設	102,700	幹線道路等の拡幅改良や一般道路の拡幅改良、舗装、側溝を整備 危険箇所、老朽箇所の修繕や補修工事の実施 交通安全対策として、交通安全施設の設置	地方創生に効果があった	目標値に対して、達成度に割合は高く昨年度から比較すると実績値が0.3%上昇した（舗装率40.9%）
4-3 地域コミュニティの活性化 KPI（重要業績評価指標） 特定健康診受診率 50.0% 地区公園の整備 2か所 矢那瀬地区の拠点整備 拠点整備及び運営組織の確立 29年度末の実績 : 37.5% 0か所 未整備					
特定健康診査等事業の推進	健福	10,878	生活習慣病を防止し、健康寿命を延伸させるため、特定健康診査、特定健康指導及び糖尿病性腎症等の重症化予防事業を実施する。また、人間ドック受診者に補助金を交付して受診を勧奨する。	地方創生に効果があった	受診率は少しずつ上昇しており、生活習慣病予防に一定の効果を発揮していると考えられる。
地域支援事業の推進	健福	-	要介護状態になっても、住み慣れた地域で最後まで自分らしく暮らし続けることができるよう、医療・介護等が包括的に確保される体制（地域包括ケアシステム）の構築を推進するとともに、介護予防・日常生活支援総合事業の実施により多様な生活支援の充実、高齢者の社会参加と地域における支え合いの体制づくり、介護予防等を進める。	地方創生に効果があった	平成27年度の介護保険法改正に伴い、新総合事業として各保険者による多様なサービスが提供されることになったことや地域の医療・介護等専門職の連携が深められ、多様な事業展開ができた。
地区公園の整備	総・健	47,565	町民が気軽に集うことができ、子育て環境の整備や災害時1次避難所の整備の一環として地区公園を整備する。		長瀬地区で1箇所整備中、平成29年度には本野上地区に多世代ふれ愛ベース長瀬整備、平成30年度にはふれ愛ベースの南側に公園の整備予定のため、現時点では効果判定が出来ない。
矢那瀬地区の拠点づくりの推進	産親	0	長瀬の入口である矢那瀬地区に拠点となる施設を新たに整備し、地元住民による運営団体を立ち上げ、地域力を活かした運営を行うことで地域振興を図る。	地方創生に効果がなかった	地区住民との会議を実施し、拠点の運営体制について調整を行っているが、具体的な運営方針等が定まっていないため。
公共交通の活性化に向けた検討	企財	1,620	町民が公共交通の恩恵を受けられる安心な地域社会の形成を目指し、長瀬町に公共交通のあり方について調査及び検討を行う。	地方創生に非常に効果的であった	これまで本町には、鉄道以外の公共交通はなく、町民全体で公共交通の在り方について考える機会を得ることが出来た。
4-4 郷土愛の醸成 KPI（重要業績評価指標） ふるさと納税寄附件数 100件 29年度末の実績 : 421件					
ふるさと納税の充実	企財	19,029	ふるさと納税において、地場産品をはじめとした長瀬ならではのメニューを充実させ、寄付金増加や地域経済活性化を図る。	地方創生に非常に効果的であった	ふるさと納税の寄附件数、指標値100件に対して、平成29年度の実績値が421件となり、4倍以上の実績が増加した。 寄附件数421件 寄附金額19,029,000円