

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果報告
 (各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	地方創生事業	基礎交付	3,240,000	指標①						総合戦略のKPI達成に有効であった	外部有識者からの意見 人口減少がかなりのスピードで進行している当町では、今回策定した「長瀬町人口ビジョン」及び「長瀬町まち・ひと・しごと創生総合戦略」は、人口減少問題打開に向けた様々な施策を盛り込んでいることから高評価である。	事業の継続	総合戦略の各施策に掲げたKPIに基づき、進行管理や効果検証を行うことで必要に応じて総合戦略を改定する。効果検証にあたっては有識者会議において意見聴取を行う。 また、地方創生交付金に係る事業についても、有識者会議での意見聴取を踏まえた効果検証を行うとともに、長瀬町の特徴を活かした取り組みについても検討を行う。
指標②													
指標③													
指標④													
指標⑤													
2	地域資源を活用した魅力ある観光地づくり推進事業	基礎交付	22,607,340	指標①	観光パンフレットの作成	20,000	部	平成28年3月	20,000	総合戦略のKPI達成に有効であった	外部有識者からの意見 ・GAP調査やビックデータを活用したGPS調査を始めて実施したこと、長瀬を訪れた観光客のニーズと行動を認識することができ非常に有効である。 ・ターゲットを女性に絞って作成した観光パンフレットは非常に良い構成である。 ・ハイキングマップは、長瀬町及び広域エリアまで整備されており、ハイキング客のリピート率向上に繋がる。 ・ハイキングマップは、等高線が記載されており非常に見やすく、ハイキング客が利用しやすいものである。 ・今回整備した観光トイレは、新たなハイキング客の動線に配置されており、町が掲げる観光エリアの広域化にも寄与しており有効である。	予定通り事業終了	計画した事業が完了したため
指標②	観光トイレの整備	1	か所	平成28年3月	1								
指標③													
指標④													
指標⑤													